

GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano

Brand Identity Comunicazione Istituzionale

PROGETTO DI MASSIMA



*Ci piace pensare di essere una officina creativa,
dove la nostra passione supera anche i limiti di budget.*

ADV srl è agenzia di comunicazione e web agency in grado di intervenire, in una logica integrata (e non solo), negli ambiti della comunicazione pubblica e d'impresa e nelle attività di marketing:

- si occupa di condividere e costruire l'identità e la personalità della marca orchestrando contenuti e azioni - off e online - su tutti i media e i canali digitali
- lavora per l'editing aziendale e il below the line
- struttura e gestisce azioni di advertising off e online capaci di attrarre, informare, divertire, coinvolgere e motivare le persone
- progetta e realizza siti web ad alto valore aggiunto

ADV srl nasce a Reggio Emilia e affonda le radici in Emilia, collaborando con le imprese del proprio territorio e condividendo gli stessi obiettivi e approccio al lavoro.

Sul mercato da quasi trent'anni, ha sviluppato un modello organizzativo che le consente di gestire, tramite aree di competenza specializzate, diversi ambiti e canali della comunicazione. Strutturata per far fronte alle diverse esigenze del cliente, vanta una partnership al passo con le tecniche e gli strumenti più innovativi.

Per saperne di più: www.adv-re.com

GAL ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO

INVITO PER RACCOGLIERE PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO DEL PROGETTO GRAFICO (BRAND IDENTITY) E DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEL GAL E DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DA PIANO DI AZIONE LOCALE 2014-2020

Questo studio preliminare getta le fondamenta del concept creativo con l'obiettivo di costruire la identità visiva e la strategia di comunicazione finalizzate a consolidare e promuovere l'immagine del Gal esaltandone e amplificandone i valori fondanti.

A. Ideazione creativa del logo e la sua definizione attraverso la progettazione degli elementi base della brand identity:

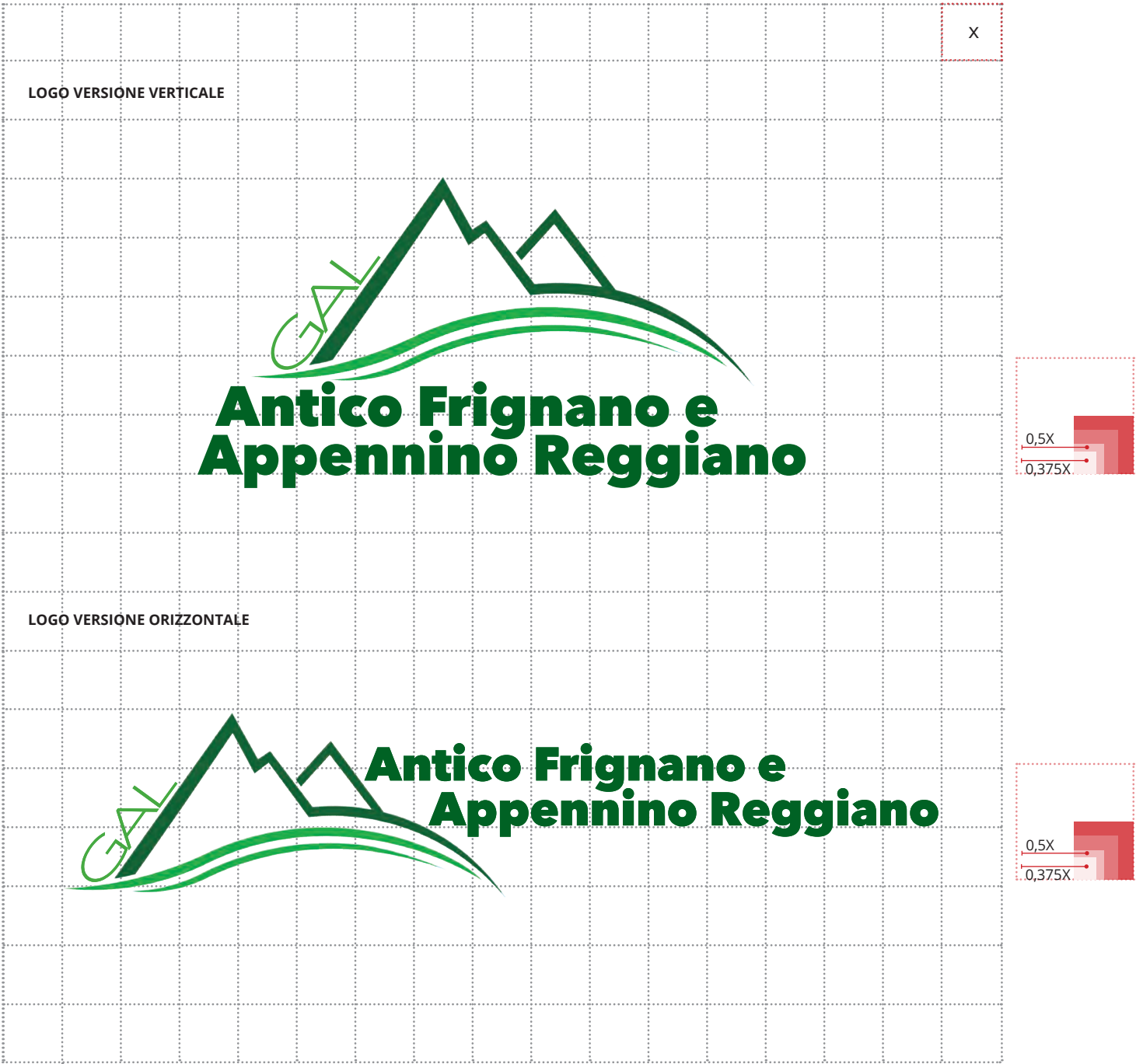
- ideazione del logo e payoff
- costruttivo del logo e logo con payoff
- cromia istituzionale e scala di grigi
- font type istituzionale
- alcuni accenni di corporate identity: mockup del logo

B. Progetto di una campagna di informazione che aumenti la visibilità del Gal nel target di riferimento:

- analisi e valutazione dei pubblici interessati
- individuazione della strategia di comunicazione
- definizione del media/action planning



A. PROGETTO GRAFICO - BRAND IDENTITY



COSTRUTTIVO DEL LOGO

Il pittogramma/logo è inserito all'interno di un quadrato che, ripartito modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X).
Il type design del logo e del payoff
è una elaborazione del lettering del font Avenir Next Heavy.

PROPOSTA LOGO 1



LOGO VERSIONE ORIZZONTALE CON PAYOFF



LOGO VERSIONE VERTICALE CON PAYOFF



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE B/N IN POSITIVO



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE B/N IN NEGATIVO SU SFONDO FOTOGRAFICO



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE A COLORI IN POSITIVO



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE A COLORI IN POSITIVO SU SFONDO COLORE
È sempre da preferire l'impiego del logo su sfondo bianco o molto chiaro tono/tono.

FONT TYPE ISTITUZIONALE

Viene utilizzato nella modulistica, per tutto il materiale di stampa e le diverse forme di comunicazione.

AVENIR | BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&€()

AVENIR | OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&€()

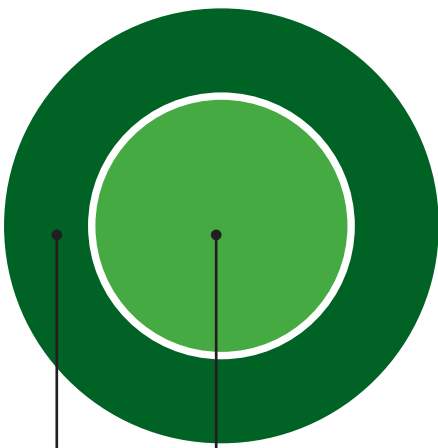
AVENIR | BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&€()

AVENIR | BLACK OBLIQUE

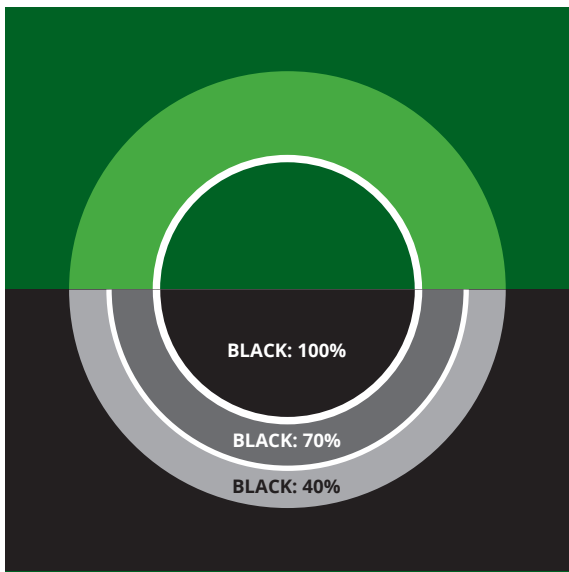
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&€()

CROMIA ISTITUZIONALE



PANTONE 349 C
CMYK: 91 | 12 | 92 | 44
RGB: 0 | 105 | 60
HTML: #00693C

PANTONE 362 C
CMYK: 80 | 0 | 100 | 2
RGB: 63 | 156 | 53
HTML: #3F9C35



SCALA DI GRIGIO



Costruttivo del logo

Il pittogramma/logo è inserito all'interno di una gabbia che, ripartita modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X).
Il type design del logo e del payoff
è una elaborazione del lettering del font DIN Condensed Bold.

PROPOSTA LOGO 2

LOGO VERSIONE ORIZZONTALE CON PAYOFF



LOGO VERSIONE VERTICALE CON PAYOFF



PITTOGRAMMA
EFFETTO OPACITÀ AL 35%

LOGO CON PAYOFF
VERSIONE B/N IN POSITIVO



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE B/N IN NEGATIVO SU SFONDO FOTOGRAFICO



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE A COLORI IN POSITIVO



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE A COLORI IN POSITIVO SU SFONDO COLORE
È sempre da preferire l'impiego del logo su sfondo bianco o chiaro tono/tono.

FONT TYPE ISTITUZIONALE

Viene utilizzato nella modulistica, per tutto il materiale di stampa e le diverse forme di comunicazione.

OPEN SANS | REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&€()

OPEN SANS | ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&€()

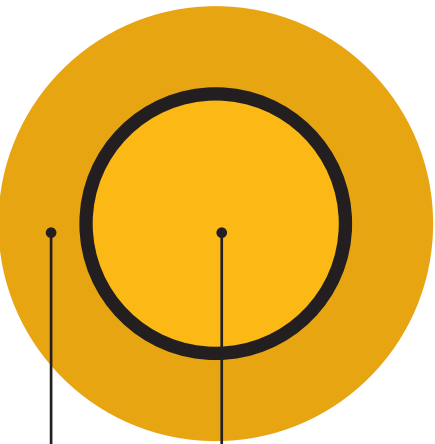
OPEN SANS | BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&€()

OPEN SANS | BOLD ITALIC

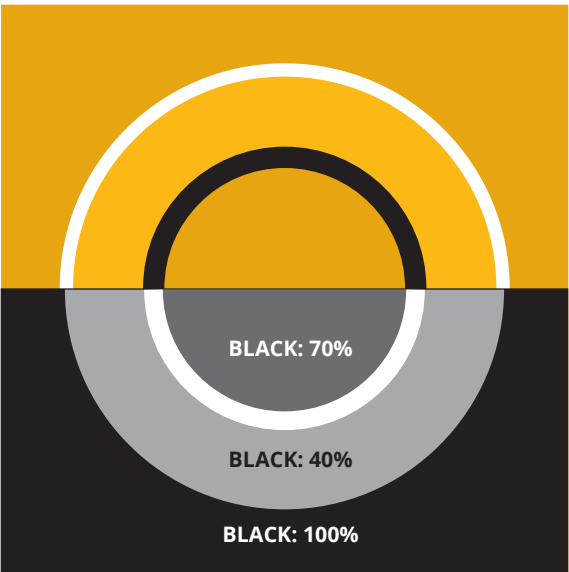
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&€()

CROMIA ISTITUZIONALE

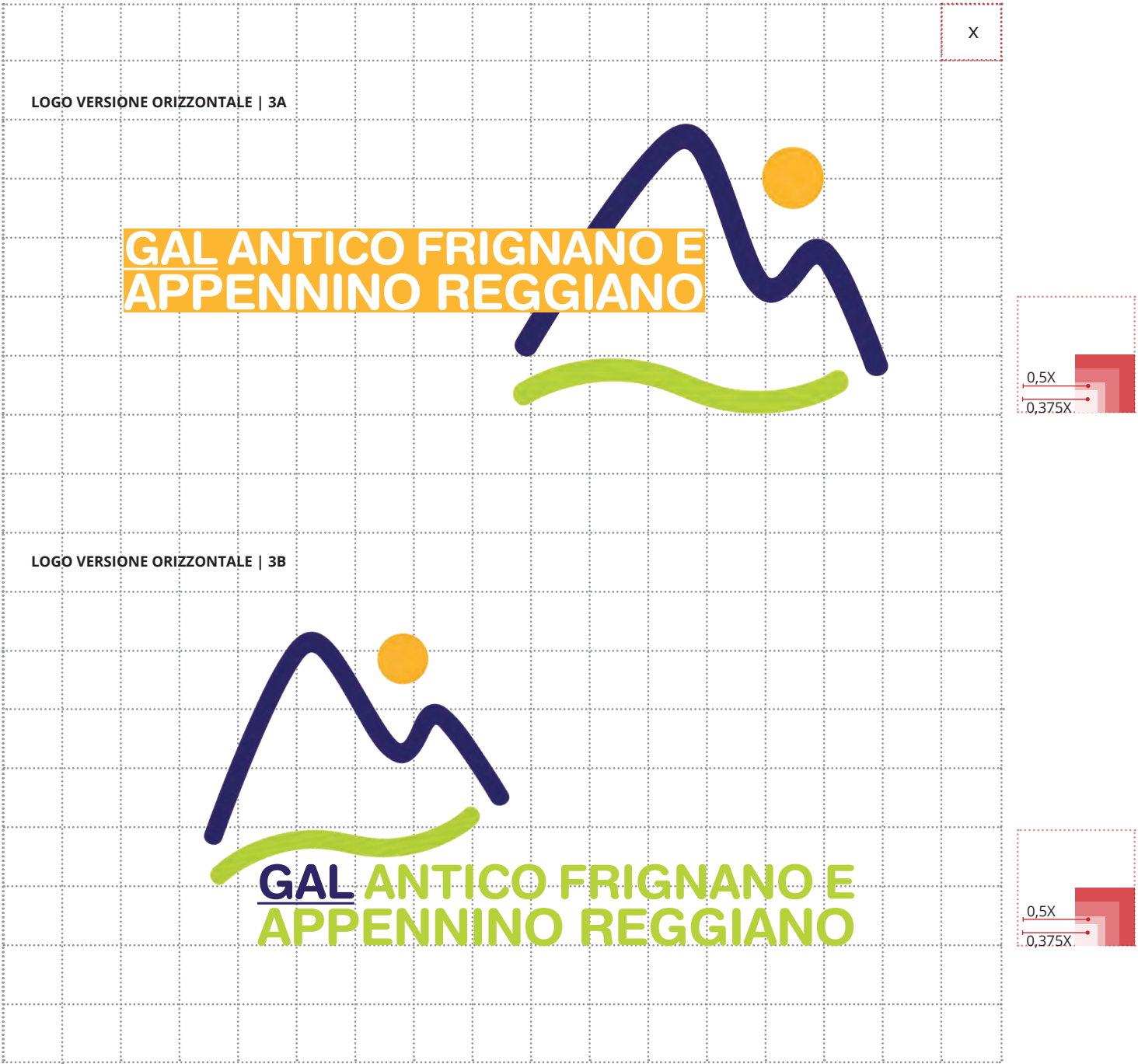


PANTONE 131 C
CMYK: 2|41|100|10
RGB: 206|142|0
HTML: #CE8E00

PANTONE 130 C
CMYK: 0|35|100|0
RGB: 240|171|0
HTML: #F0AB00



SCALA DI GRIGIO



COSTRUTTIVO DEL LOGO

Il pittogramma/logo è inserito all'interno di una gabbia che, ripartita modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X).
Due varianti della stessa proposta.
Il type design del logo e del payoff
è una elaborazione del lettering del font Helvetica Rounded Bold.

PROPOSTA LOGO 3

LOGO VERSIONE ORIZZONTALE CON PAYOFF



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE B/N IN POSITIVO



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE B/N IN NEGATIVO SU SFONDO BLACK 70%



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE A COLORI IN POSITIVO



LOGO CON PAYOFF
VERSIONE A COLORI IN POSITIVO SU SFONDO COLORE
È sempre da preferire l'impiego del logo su sfondo bianco o chiaro tono/tono.

FONT TYPE ISTITUZIONALE

Viene utilizzato nella modulistica, per tutto il materiale di stampa e le diverse forme di comunicazione.

HELVETICA | LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&\$()

HELVETICA | OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&\$()

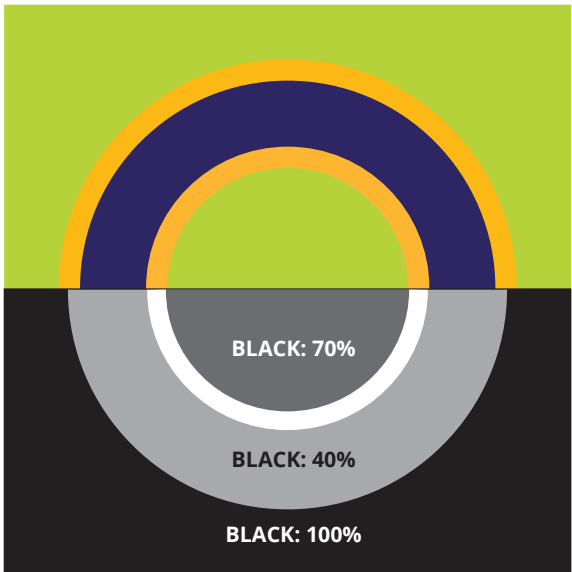
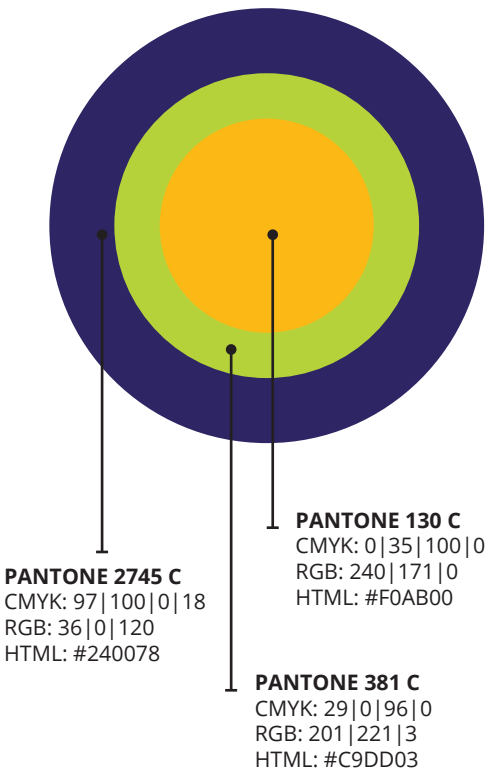
HELVETICA | BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&\$()

HELVETICA | BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?%&\$()

CROMIA ISTITUZIONALE

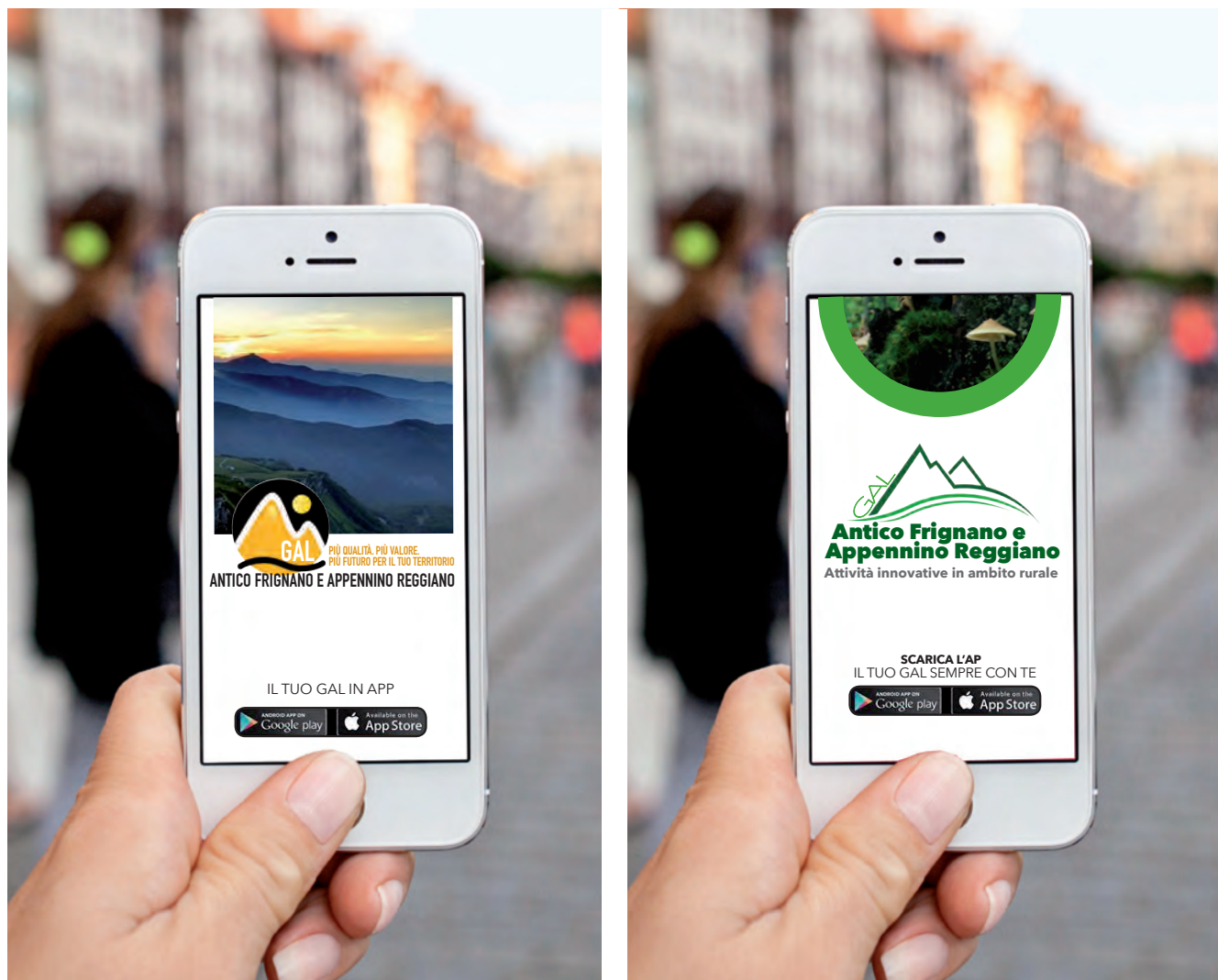


SCALA DI GRIGIO

STUDI PER IL **PITTOGRAMMA**

Pittogramma è il segno iconico che rappresenta in modo preciso una cosa/servizio/attività e ha la proprietà di raffigurare, appunto come un'immagine o icona, i valori semantici che veicola: il Gal insiste su due fette di montagna, e il territorio in cui interviene comprende l'intera fascia appenninica delle province di Modena e Reggio Emilia.





MOCKUP LOGO

PROPOSTE PER IL **PAYOFF**

Il payoff descrive le skill dell'organizzazione, rafforzando il marchio e di conseguenza la percezione positiva, ed è volto a incrementare e diffondere la brand awareness e a consolidare la reputation di ogni singola azione del Gal.

Attività innovative in ambito rurale

Più qualità, più valore, più futuro per il tuo territorio

Governance, opportunità e strategie di sviluppo locale

Territorio, Ambiente, Innovazione

Azioni, tutela del territorio, salvaguardia dei valori sociali

Innovare per crescere

Strumenti, azioni, opportunità di crescita

Azioni, idee di ruralità e strategie di sviluppo locali

Sviluppo e innovazione dei sistemi produttivi locali

Valorizziamo e promuoviamo azioni di sviluppo locali

Per la valorizzazione e la promozione del territorio locale

Risorse e attività per lo sviluppo del territorio locale

Sistema integrato e azioni condivise per una crescita di qualità



MOCKUP LOGO | WEBSITE TEMPLATE



MOCKUP LOGO | ROLL UP ISTITUZIONALE



Come proposta aggiuntiva, quasi un fuori concorso, questa soluzione creativa tiene conto di uno dei leitmotiv comunicazionali più attuale: **declinare il brand name con l'indirizzo url del proprio sito.**

Facilità di memorizzazione, semplificazione nel digitarlo, maggiori possibilità di ritrovare il sito ai primi posti nei motori di ricerca e sui social.

Soprattutto una soluzione che rappresenta una ipotesi percorribile e credibile perché rispondente ai criteri di fattibilità del naming, il marketing e la linguistica.

A nostro parere, quindi, un brand originale, pertinente, strategicamente coerente e in grado di diventare marchio in una forma grafica accattivante e distinguente.





B. PROGETTO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE



Occorre puntare alla creazione di un valore condiviso e lavorare sulle diversità.

Con il termine Brand Identity si intende l'insieme degli aspetti e degli elementi grafico/comunicativi che determinano la percezione e la reputazione di un brand da parte del suo pubblico. Si tratta di una percezione che affonda le sue radici nelle emozioni, e da cui dipende anche il successo di un marchio.

Occorre premettere che la comunicazione istituzionale, quindi relativa al brand, vede nei dipendenti e collaboratori i primi "clienti interni". Attraverso strategie di *people communication engagement* i dipendenti/ collaboratori possono diventare, infatti, veri e propri "ambasciatori di comunicazione", capaci di trasmettere all'esterno fiducia e reputazione.

Ecco perché comunicare risulta soprattutto oggi imprescindibile in termini di identità e di riconoscibilità: occorre un approccio "*incentive*", in grado di rendere le persone protagoniste del progetto e della sua sostenibilità comunicativa. Occorre puntare alla creazione di un valore condiviso e lavorare sulle diversità.

In questa ottica bisogna tenere conto che la comunicazione istituzionale, a seconda del destinatario, oltre ai mezzi classici, utilizza anche convegni, bilancio sociale, comunicati stampa e corporate blog.

Per facilitare le connessioni e i flussi di comunicazione, accanto agli strumenti di informazione tradizionale, si posizionano poi gli strumenti comunicativi basati sulle tecnologie 2.0.

COMMUNICATION STRATEGY E ACTION PLAN

Azioni da realizzare per far conoscere la nuova identità del Gal.

